

EXPOSER EN COMPÉTITION

Nous allons essayer de vous entraîner et vous aider à exposer et pourquoi pas à concourir. Cela se fera au fil du temps. Nous ferons évoluer nos articles avec votre collection. Avant tout, vous aider à faire de l'ordre et à choisir un sujet en fonction de vos intérêts.

La population des Collectionneurs en Philatélie

A la base, quel que soit l'âge, c'est de ramasser des timbres et des courriers (lettres, cartes, etc...)

- Les motivations:**
- c'est coloré et les motifs en sont plaisants.
 - cela représente mon village, là où je suis né
 - je les ai reçus de mon grand-père, c'est un souvenir
 - je continue pour mes enfants et ils ne les regardent jamais
 - etc...

Afin de ne rien abîmer, on a l'idée de mettre en album ou en classeur. Comme des albums tout faits existent, pourquoi ne pas les remplir ? comme un album d'images ! Pour ce que j'ai amassé rien n'existe. Cela veut-il dire que cela ne vaut rien ? Rassurez-vous, bien au contraire vous venez déjà de vous détacher de la multitude. Vous devenez un spécialiste d'une idée, d'une raison de collectionner.

Je classerai donc mes animaux par genres et races, dans des pochettes à coller sur des feuilles de grand classeur de bureau.

Pareil pour lettres et cartes qui recevront des coins photos pour ne pas les abîmer.



Maintenant, comment s'y prendre ?

Si vous êtes déjà un spécialiste, donc que votre idée de base existe, il ne reste plus beaucoup à faire. Rassembler les idées et construire, comme si vous écriviez un livre.

Nous verrons ultérieurement comment agrémenter votre collection.

Vous remplissez volontiers classeurs et albums et creuser plus vous fait peur ! La modestie est toujours bien accueillie, ne vous en faites pas.

D'autre part, on n'est pas obligé d'exposer tout ce que l'on a, voire tout ce qui existe. Une collection devient bonne lorsqu'on élimine des pièces à exposer ou on les remplace. Par contre, gardez les, elles pourraient encore servir.

Si vous n'avez encore rien sélectionné, comment choisir un sujet ?

Bien entendu cela passe par vos centres d'intérêt :

- un métier
- un autre obi
- une région (si possible pas celle où vous habitez)
- un pays (choisir une période)
- une série de timbres voire un seul (monotonie ?)

Voir aussi ce qui se fait déjà. On peut éventuellement faire mieux qu'un autre pour le même sujet.

Tout le monde a bien accumulé ses animaux, des vues de son village, l'histoire de son canton... Alors on se prépare à sauter le pas.



Comment savoir si on peut envisager d'aller plus loin?

Vous êtes membre d'une association philatélique et dans votre entourage vous êtes le seul à faire cette collection. Donc, déjà vous vous distinguez des autres et, lors d'une expo propagande, envisager de sauter le pas.

Ce qui pourrait vous retenir : **manque de temps** – pourtant vous aviez jusqu'ici eu le temps d'amasser ! -

manque de moyens divers (déplacement, finances, techniques) . Nous dépensons tellement pour d'autres loisirs qui nous laisserons de bons souvenirs mais peu de choses palpables.

aller plus loin simplement par manque d'idées Les idées viendront au fur et à mesure des acquisitions. On a le droit de se faire aider par quelqu'un.

Ce que vous avez à y gagner : **communication et relations sociales** autour de votre centre d'intérêt. Des idées nouvelles peuvent venir de non -philatéliste.

la compétition ; On cherche plus à s'améliorer s'il y a une carotte au bout. Obtenir une meilleur note la prochaine fois. Ne plus passer pour un adulte retardé auprès de ses proches à partir du moment ou vous vous êtes distingué. Représenter son club, sa ville et exposer lors de fêtes locales. Vous ne serez plus le « timbré » mais le spécialiste : des canards ; de l'histoire de la région ; des techniques postales.

Puis avant d'aller en concours, après avoir bien travaillé, observer si le sujet choisi peut apporter suffisamment de matériel philatélique différent. Certains font des listes en fonction des catalogues. C'est un début, mais vous découvrirez tellement de matériel hors catalogue que vous noterez ce que vous avez vu et pas forcément sur le même sujet. Ce qui est vu en bourse et en ventes, bien le noter, ne pas se précipiter. Il faut que cela puisse entrer dans l'idée de votre sujet et aussi sortir du porte-monnaie. Ne pas hésiter si on n'a jamais vu. Pour cela, avoir acquis suffisamment d'expérience. Attention à la qualité du produit !

Les critères d'un bon sujet d'exposition :

QUANTITÉ → OUI (pas trop ! sinon rétrécir)
→ NON (prendre orientation vers 16 pages)

SUFFISAMMENT DE VARIÉTÉS

OUI

NON

LES RARETÉS SONT POSSIBLES

OUI

NON

TROUVE-T-ON LE MATÉRIEL ?

OUI

NON

Si que des OUI allez-y ! sinon y aller doucement et compter sur des découvertes.

Nous verrons les prochaines fois comment : faire un plan de déroulement de la collection ; choisir les documents ; rechercher sur votre sujet ; évaluer les raretés réelles.

Guy Sévin